

## Àrea Social

• La importància de treballar per a la plena participació de tots els col·lectius socials, en la construcció d'una societat més justa i solidària, és assumida cada vegada amb més claredat per les empreses. Un entorn social estable, afavoreix la convivència i la pau social, una situació necessària i desitjable per a desenvolupar una economia sostenible. El patrocini social és, segons els últims estudis, el que major influència té en la decisió del consumidor, és un tipus de patrocini que demostra com cap el costat humà de les empreses

Objectius:

- La col·laboració i ajuda a organitzacions de caire humanitari, solidari i social en general.
- Convocatòria d'ajudes dirigida a la integració social de persones amb discapacitat física o malaltia mental.
- Col·laborar en programes destinats a la integració laboral de sectors de la població amb risc de marginació.
- Finançament de projectes contra la violència de gènere i suport a les víctimes.
- L'organització de competicions de caire benèfic per a entitats socials.
- Programes de Cooperació Internacional.